**Верстальщик**

 Специалист по допечатной подготовке изданий, делающий с помощью компьютера макеты будущей печатной продукции.

 Верстальщик должен скомпоновать тексты, иллюстрации, таблицы и графики в единое целое — будущую книгу, журнал и т. д., найти для всего материала свое место, добиться того, чтобы издание воспринималось как целостное и гармоничное произведение.

 Главная задача верстальщика — расположить текст в рамках заданного формата по определенным правилам (и иногда даже вопреки эстетическому видению автора и редактора). Результат его работы — удобочитаемый текст. Правила верстки более-менее универсальны, хотя и существуют специфические требования к изданиям разного жанра. Они касаются таких элементов, как размер и вид шрифтов, перенос слов, размещение основного текста с учетом абзацных отступов, нумерации списков, определения межстрочных интервалов и т. п. Кроме того, верстальщик размещает иллюстрации, создает оглавление, оформляет сноски и т. д.

 Большую часть рабочего времени проводит за компьютером, взаимодействуя как с текстом, так и с графическими материалами. Если работает на постоянной основе в организации, то деятельность протекает по графику, иногда приходится задерживаться и в вечернее время. Рабочие места имеются в различных периодических изданиях, издательствах, полиграфических фирмах.

 Однако многие специалисты не устраиваются на постоянную работу в организации, а становятся так называемыми «фрилансерами» — ищут и выполняют конкретные заказы. В таком случае деятельность протекает в свободном режиме, а постоянное рабочее место может и вообще отсутствовать, ведь подобные заказы выполнимы и на собственном компьютере-ноутбуке, сидя где-нибудь на пеньке на лесной опушке (но желательно, чтобы там работал беспроводной Интернет для быстрой связи с заказчиком).

 Освоить азы профессии можно в средних и высших учебных заведениях. Кроме того, мастерству верстальщика обучают на специализированных курсах. Хотя некоторые работники и не имеют специализированного образования, а осваивают мастерство непосредственно в ходе работы. Верстальщик должен знать компьютерные программы для верстки, обработки изображений и т. д., а также правила подготовки полиграфических изданий, изучить основы художественной композиции, технического редактирования.

 Для работы потребуется сочетание технической и художественной одаренности, развитое наглядно-образное мышление, хороший эстетический вкус, чувство стиля, цветоощущение и точный пространственный глазомер. Необходима способность к длительной кропотливой и монотонной работе, усидчивость, аккуратность, самокритичность, настойчивость. Работа не рекомендуется людям, страдающим заболеваниями опорно-двигательного аппарата, ограничивающими подвижность рук или делающими невозможным длительное пребывание в сидячей позе, а также имеющим недостатки зрения, вызывающие быстрое утомление.

 Наряду с этими чисто техническими требованиями очень желательно, чтобы верстальщик был человеком высокограмотным и эрудированным в различных сферах жизни — ведь ему важно не просто механически расположить материал, а, поняв его суть, добиться, чтобы форма его представления позволяла в максимальной степени раскрыть перед читателями его содержание. Хороший верстальщик подчас и подмечает неточности в тексте, и выдвигает ценные идеи по поводу того, какие подобрать иллюстрации к тому или иному фрагменту, как лучше структурировать материал, — то есть, по сути, берет на себя часть функций редактора. Хотя нужно помнить, что по большей части его работа все же не творческая, а чисто техническая, исполнительская.

 Спрос на данных специалистов имеется стабильный, но не очень высокий. Заработная плата зависит от места работы, может быть как ниже средней зарплаты в промышленности, так и несколько выше. Относительно больше зарабатывают те, кто занимается выполнением частных заказов (и при этом хорошо обеспечен этими заказами), либо работает в крупных, солидных издательствах, выпускающих сложную в плане верстки литературу (например, печатаемые в цвете иллюстрированные энциклопедии или художественные альбомы). В плане карьерного роста возможно занятие управленческих постов в издательском бизнесе (например, стать выпускающим редактором журнала, для чего желательно получить также филологическое образование), основание собственных периодических изданий.